

上海市拍卖行业协会

2020年《拍卖专业人员资格证书》培训班安排表

(2020年11月26日-12月17日)

| 序号 | 时间 | 教材与授课人 | 教学内容 | 思考题 | 备注 |
|----|--|--|---|---|----|
| 1 | 11月26日 (周四上午) 9:00-11:30 | 1、开学动员(范干平主任) 2、教学安排(周建国秘书长) 3、范干平(拍卖概论第一章、第五章) | 1、建设学习型组织、提升拍卖专业能力的重要性和必要性 2、拍卖概述(拍卖的概念与起源、拍卖的特征、拍卖的方式) 3、拍卖标的(拍卖标的概述、拍卖标的种类、拍卖标的价格) | 1、中国拍卖行业发展历史给我们有哪些启示? 2、上海拍卖行业发展瓶颈主要有哪些? 3、除了公物拍卖、司法拍卖外,其他拍卖领域有哪些? | |
| 2 | 11月26日 (周四下午) 13:00-15:00 授课 15:00-16:30 互动 | 1、范干平(主旨演讲) 2、秦静贤、蒋荣方、张继(国有资产拍卖板块的互动交流) | 1、网络拍卖的发展与线下能力建设 2、拍卖行业改革创新、转型发展的思考 3、国有房屋租赁权拍卖实践总结 4、案例分析 | 1、拍卖企业开展拍卖业务的市场定位是什么? 2、拍卖企业在拍卖实践中如何发现新的业务渠道? | |
| 3 | 12月1日 (周二上午) 9:00-11:30 | 上海商学院窦莉梅教授 (拍卖实务第一章、第二章、《中国拍卖行业发展规划调研报告》介绍) | 1、拍卖市场(我国拍卖市场恢复和建立、我国拍卖市场现状与发展) 2、拍卖项目策划与营销(拍卖项目策划概述、拍卖项目策划的实施、拍卖项目营销策略) | 1、拍卖企业作为中介服务者如何为委托人(资产处置方)策划拍卖项目? 2、如何发挥拍卖企业自身优势策划拍卖项目? | |
| 4 | 12月1日 (周二下午) 13:00-15:00 授课 15:00-16:30 互动 | 1、魏锋年(公共资源拍卖、网络司法拍卖、资产在线拍卖) 2、周建国(《国有资产拍卖案例》框架解读) 3、吴长文、蔡天旻、王建君、徐福进(机动车拍卖板块的互动交流) 4、尹厚俊、唐家岱(土地拍卖互动交流) | 1、解读《上海市公共资源拍卖管理办法》 2、介绍网络拍卖平台(公拍网)建设与成果(《国有资产拍卖案例》国资拍卖平台篇) 3、上海二手机动车拍卖市场、土地拍卖市场的思考 4、交流互动 | 1、如何进一步拓展公共资源拍卖新市场? 2、如何实现多用户、多资源、多服务的线上线下融合新发展? 3、拍卖企业从哪些渠道获得更多机动车拍卖资源? 4、如何争取更多土地使用权、不动产的拍卖标的? | |
| 5 | 12月3日 (周四上午) 9:00-11:30 | 大成律师事务所王磊律师(拍卖概论第二章) | 1、拍卖法律法规(拍卖法规概述、拍卖法、部门规章与标准) 2、拍卖案例分析 | 拍卖企业的管理者、业务人员在拍卖实践中如何增强法律意识保障拍卖业务开展? | |

| 序号 | 时间 | 教材与授课人 | 教学内容 | 思考题 | 备注 |
|----|---|---|---|---|----|
| 6 | 12月3日 (周四下午) 13:00-15:00 授课 15:00-16:30 互动 | 1、崔海乐(拍卖实务第七章、第八章、第九章、第十章、第十一章、第十二章) 2、法勇生、俞省明、董国彬、巩玉杰(物资拍卖、债权拍卖、公物拍卖等板块的互动交流) | 1、农产品拍卖(农产品拍卖概述、农产品拍卖的实施、花卉拍卖介绍) 2、股权拍卖(拍卖概述、股权拍卖中的法律问题、股权拍卖注意事项) 3、债权拍卖(债权拍卖概述、债权拍卖实施、债权拍卖注意事项) 4、慈善拍卖(慈善拍卖概述、慈善拍卖的组织、慈善拍卖应注意的问题) 5、二手物品拍卖(二手民品拍卖、国外二手物品拍卖市场) 6、法定资产拍卖(公物拍卖、破产企业财产拍卖) | 1、上海农产品拍卖的细分市场有哪些? 2、拍卖人如何借鉴电商模式尝试农产品拍卖? 3、争取债权、股权拍卖标的方式方法有哪些? 4、上海拍卖企业开展慈善拍卖的成果和经验有哪些? 5、拍卖人进入到校区、社区开展慈善拍卖活动的关键点有哪些? 6、各类物资拍卖过程中应当注意哪些问题? | |
| 7 | 12月8日 (周二上午) 9:00-11:30 | 1、窦莉梅(解读“拍卖设计”) 2、崔海乐(拍卖实务第四章、第五章、第六章) | 1、机动车拍卖(机动车的概述、机动车拍卖的实施、机动车拍卖应注意的事项) 2、土地使用权拍卖(土地使用权概述、国有建设用地使用权拍卖的实施、国有建设用地使用权拍卖注意事项) 3、不动产拍卖(不动产概述、不动产拍卖实施、不动产拍卖注意事项) | 1、机动车拍卖市场结构要素有哪些? 2、房地产中介机构的服务方式和服务内容有哪些? 3、谈谈在线新经济条件下的拍卖人的专业服务。 | |
| 8 | 12月8日 (周二下午) 13:00-15:00 授课 15:00-16:30 互动 | 1、王磊(拍卖概论第三章、第四章、第六章、第七章) 2、冯明强、孙允明、王孝先、龚健、陆俊(拍卖专业服务的互动交流) | 1、拍卖的基本原则(公开原则、公平原则、公正原则、诚实信用原则) 2、拍卖的基本规则(价高者得规则、保留价规则、瑕疵请求权规则) 3、案例分析 | 1、拍卖人在拍卖实践中如何防范法律风险? 2、拍卖人面对诉讼时有哪些误区? | |
| 9 | 12月10日 (周四上午) 互动 9:00-11:30 | 范干平、何继骏、王旭 (研究中心) | 上海拍卖业高质量发展的路径、方法和任务 | 1、如何加强行业自律建设? 2、如何防止“假拍”“拍假”? 3、如何发挥拍卖人的专业优势? | |

| 序号 | 时间 | 教材与授课人 | 教学内容 | 思考题 | 备注 |
|----|--|--|-------------------------------------|--|----|
| 10 | 12月10日 (周四下午) 自习 13:00-16:00 | 学员在本企业进行自习 (法规、文件等辅导资料汇编) | 撰写文章(体裁不限), 案例分析、项目策划、拍卖心得、建设性意见等均可 | 一位学员写一篇文章, 提交截止日——2020年12月15日 | |
| 11 | 12月15日 (周二上午) 9:00-11:30 授课 | 聘请上海立信会计金融学院教授、上海拍卖研究中心研究员王旭解读《民法典》对拍卖法的影响 | 《民法典》的拍卖视角解读 | 拍卖法的民法典定位 | |
| 12 | 12月15日 (周二下午) 13:00-15:00 授课 15:00-16:30 互动 | 1、曹嵘嵘(拍卖实务——第三章) 2、朱旗、姚永康、陈佳勇、陈小冬(艺术品拍卖板块的互动交流) | 艺术品拍卖(艺术品概述、艺术品拍卖的实施、艺术品拍卖应注意的问题) | 1、上海艺术品拍卖市场的特点有哪些? 2、艺术品拍卖在“互联网+”时代条件下的发展机遇有哪些? 3、编制拍卖文件过程中应当注意哪些问题? 4、如何应对拍卖活动中所遇到的突发事件? 5、艺术品保税拍卖。 | |
| 13 | 12月17日 (周四上午) 9:00-11:30 授课 | 范干平 | 点评《拍卖概论》 解读《国有资产拍卖案例研究报告》 | 总结国有资产拍卖经验, 对于进一步拓展拍卖市场有哪些重要意义? | |
| 14 | 12月17日 (周四下午) 13:00-15:00 授课 15:00-16:30 互动 | 1、学员代表(学习交流) 2、何继骏、温凤江、黄玮、应文良(互动交流) 3、刘建民会长(培训总结、结业颁证) | 分析拍卖行业现状, 展望市场前景 | 在拍卖新时代如何创新发展成为新拍卖人? | |

注: 1、培训7天(含自学自习), 共56课时。2、教学内容为预安排, 详见课件。3、师资与授课视具体情况调整。4、学员午餐由秘书处统一安排。4、试卷的题型另定, 择日下发; 5、师资教研活动定于12月9日(周三)上午在松江上海立信会计学院举行。